



DGL

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Diplomado en  
**Gestión Logística:  
Competitividad Empresarial**  
Del 17 de marzo al 15 de julio de 2017

**DURACIÓN: 100 horas**  
**Viernes de 18:00 a 22:00 horas**  
**y sábados de 8:00 a 12:00 horas**

**LOGÍSTICA**

PRONÓSTICO DE LA DEMANDA  
ALMACENES  
ESTRATEGIAS DE PRECIO  
DISTRIBUCIÓN  
INVENTARIOS  
INDICADORES  
PRODUCCIÓN  
TECNOLOGIA DE INFORMACION

**GRANDES LÍDERES  
Y MEJORES PERSONAS**

**DGL** es un programa de 12 fines de semana enfocado en proporcionar conocimientos y herramientas para la gestión logística en todos los niveles de planificación y ejecución- estratégica, operativa y táctica- de la cadena de suministro, aplicables a empresas comercializadoras, de manufactura y servicios.



## DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA: COMPETITIVAD EMPRESARIAL

Nuestro programa te ofrece **ventajas**, así como **habilidades y conocimientos** para:

- Aplicar las mejores prácticas de **pronóstico de la demanda** así como evaluar estrategias de implementación y modelos matemáticos de inventarios.
- Desarrollar la habilidad para de forma sistémica analizar y desarrollar recomendaciones para la **fijación de precios de productos y servicios**.
- Planear, a nivel estratégico y táctico, las operaciones de transporte, inventarios, ubicación de almacenes e instalaciones y redes de distribución para la administración de una cadena de suministros.
- Evaluar estrategias, modelos y herramientas para la **planeación de la producción** en empresas de diversos sectores productivos y servicios.
- Evaluar el uso y manejo de metodologías y herramientas automatizadas para la **gestión de materiales y almacenes**.
- Analizar los aspectos claves de la cadena de suministro, con el fin de **establecer estrategias y acciones que proporcionen ventajas competitivas**.

Dirigido a:

- Profesionistas, gerentes, mandos medios y consultores interesados en conocer y mejorar la planeación y operación logística, como función integradora de los eslabones de la cadena de suministro.

### MÓDULOS Y CALENDARIO

	Viernes De 6 a 10 p.m.	Sábado De 8 a.m. a 12 p.m.	Horas
1. Planeación de la Demanda.	17 de Marzo 24 de Marzo	18 de Marzo 25 de Marzo	16
2. Localización de instalaciones y Gestión de Almacenes	31 de Marzo 7 de Abril	1 de Abril 8 de Abril	16
3. Gestión del Ingreso y Estrategias de Precio	5 de Mayo	6 de Mayo	8
4. Gestión de Transporte /Diseño de Sistemas de Distribución	12 de Mayo 19 de Mayo	13 de Mayo 20 de Mayo	16
5. Planeación y Control de los Inventarios.	2 de Junio 9 de Junio	3 de Junio 10 de Junio	16
6. Indicadores de la Gestión Logística	16 de Junio	17 de Junio	8
7. Planeación y control de la Producción	7 de Julio	8 de Julio	8
8. Sistemas de Información como Soporte de la Cadena de Suministro	14 de Julio	15 de Julio	8
* asesoría grupal en línea.			4

ME INTERESA



## TEMAS

### 1. Planeación de la Demanda.

- a) ¿Por qué planear la Demanda?
- b) Ciclo de Vida del Producto
- c) Pronósticos estadísticos
  - a. Medición del error del pronóstico
  - b. Modelos de Pronósticos:
    - i. Promedio; Simple, Móvil y móvil Ponderado
    - ii. Suavización Exponencial con tendencia y estacionalidad.
- d) Ciclo de Planeación
  - i. Plan de Negocios
  - ii. Integración y Desintegración de la Demanda
- e) Efecto Látigo y su efecto en la cadena de suministro.

### 2. Localización de Instalaciones y Gestión de Almacenes

- a) 1. Localización de Instalaciones
  - a. Planeación de la Ubicación
  - b. Modelos Cualitativos
  - c. Modelos Cuantitativos
- b) Almacenes y Manejo de Materiales
- c) Estrategia y operación de almacenes
- d) Diseño y Distribución de Almacenes
- e) Sistemas de modelación:
  - a. Continuos
  - b. Discretos

### 3. Gestión del Ingreso y Estrategias de Precio

- a) El papel de precios y gestión del Ingreso
- b) Estructura del producto :
  - a. Listas de Materiales
  - b. Rutas de Fabricación
- c) Determinación del Precio
  - a. Conocer tu costo
  - b. Margen de Contribución
  - c. Punto de Equilibrio
  - d. Fijación de Precios
    - i. Valor de Referencia
    - ii. Valor Económico
    - iii. Valor de Diferenciación
- d) Revenue Management
  - a. Precios y gestión del ingreso para clientes en múltiples segmentos.



- b. Precios y gestión del ingreso para productos perecederos.
  - c. Precios y gestión del ingreso para demanda estacional.
  - d. Precios y gestión del ingreso con límites de capacidad.
  - e. Precios y gestión del ingreso con sobreventa.
  - f. Precios y gestión del ingreso para mayoristas y minoristas.
- e) La tecnología de información en precios y gestión del ingreso.**
- f) Diseño colaborativo y sus implicaciones.**

#### **4. Gestión de Transporte /Diseño de Sistemas de Distribución**

- a) Conceptos y problemáticas vinculadas en los sistemas de transporte**
- a. Medios de transporte
  - b. Análisis de requerimientos
  - c. Factores de selección de sistemas de transporte
  - d. Costos de embarques alternativos
- b) Incoterms**
- c) Redes de distribución y su diseño**
- d) Decisiones de Transporte**
- a. Operación interna versus tercerización
  - b. Operadores logísticos 1 PL, 2 PL, 3PL y 4PL
- e) Determinación del tamaño y carga de la flota.**
- f) Optimización de rutas de distribución.**

#### **5. Planeación y Control de los Inventarios**

- a) Inventarios**
- a. ¿Qué es el Inventario?
  - b. Importancia e impacto del inventario en la cadena de suministro
  - c. Nivel de disponibilidad y factores que lo determinan.
- b) Clasificación y Evaluación de Inventarios**
- a. Análisis ABC- Costo Volumen
  - b. Análisis Multi-criterio
  - c. Rotación de Inventarios
- c) Gestión del Inventario**
- a. Administración de Inventarios
    - i. Lote económico (EOQ/ EPQ)
    - ii. Política de revisión continua y fija:
      - 1. Punto de Reorden (ROP)
      - 2. Order Up to Level (OUL)
    - iii. Inventario de seguridad (SS)
    - iv. Centralización de la demanda y sus efectos
  - b. Control de inventarios
    - i. Conteos Cíclicos
- d) Plan de Compras y Economías de escala**



- a. El impacto de las compras en la utilidad de la empresa
- b. Economías de escala
- c. Economías de escala para explotar los descuentos
  - i. Por Volumen
  - ii. Por Oportunidad
- d. Selección y Evaluación de proveedores
- e) Planeación de Requerimiento de Materiales**
  - a. La lógica del MRP

#### **6. Indicadores de la Gestión Logística**

- a. **Objetivos de los Indicadores Logísticos**
- b. **Utilidad de los Indicadores**
- c. **Características**
- d. **Principales indicadores logísticos**
  - i. Indicadores de Compra y Abastecimiento
  - ii. Indicadores de Producción e Inventarios
  - iii. Indicadores de Almacenamiento y Bodegaje
  - iv. Indicadores de Transporte y distribución
  - v. Indicadores de costos y servicio al cliente
  - vi. Indicadores de Importaciones y exportaciones
- e. **Benchmarking Logístico**

#### **7. Planeación y control de la Producción**

- a) **Modelos de planeación de la producción**
  - a. Nivelación
  - b. Seguimiento
  - c. Método de transporte aplicado a producción
- b) **Planeación de la Capacidad**
- c) **Control de Piso de Producción**

#### **8. Sistemas de Información como Soporte de la Cadena de Suministro**

- a) Customer Relationship Management (CRM)
- b) Supplier Relationship Management (SRM)
- c) Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPRF)
- d) Enterprise Resource Planning (ERP)
- e) Advanced Planning and Scheduling (APS)
- f) E-business y E-commerce

**QUIERO SER PARTE DE LA GENERACIÓN**

## CLAUSTRO DOCENTE



**Mtro. William Délano Frier**

**Cd. de México, D.F.**

- Candidato a Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo, UAM.
- Experto en temas de operaciones, manufactura, abastecimientos e ingeniería.
- Asesor en proyectos de implementación de sistemas de manufactura, productividad, RH, distribución de plantas y reingeniería de procesos.
- Docente en la facultad de ingeniería en la Universidad Anáhuac México.



**Mtra. Ana Emilia Galindo**

**Cd. de México, D.F.**

- Actualmente cursa el doctorado en ingeniería industrial.
- Emilia es experta cadena de suministros.
- Socia fundadora de MFG
- Ha capacitado a ejecutivos en todas las áreas de la cadena de suministro.
- Docente en la facultad de ingeniería en la Universidad Anáhuac México

## PROFESORES INVITADOS



**Mtra. Cristina Montano López**

**Torreón, Coahuila.**

- Maestría en Ingeniería Industrial, Universidad Anáhuac México Norte
- Especialidad en Análisis de Decisiones, Universidad Anáhuac México Norte
- Ingeniera Industrial para la Dirección, Universidad Anáhuac México Norte
- Consultor Senior en MFG Solutions



**Ing. Alejandra Achach**

**Cd. de México, D.F.**

- Certificación en Cadena de Suministros y Logística Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge MA, US.
- Diplomado en Negociación y Mercadotecnia para China, Universidad SISU, Shanghái, China:
- Ingeniería Industrial para la Dirección, Universidad Anáhuac Norte.
- Departamento de Cadena de Suministros y Logística en Logyt S.A de C.V y Grupo Industrial S.A. de C.V.



**Dr. Javier Valencia Mendez**

**Mérida, Yucatán.**

- Doctorado en Ingeniería en Diseño y Fabricación, Maestría en Sistemas Mecánicos y Master en Logística en la Universidad de Zaragoza, España.
- Ingeniero Industrial Logístico, UADY.
- Premio CEL Universidad 2016, por su tesis '*Modelo para determinar Lotes Óptimos de Producción considerando Factores Productivos y Logísticos*', realizada en la Universidad de Zaragoza.



DGL

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA: COMPETITIVAD EMPRESARIAL

## INVERSIÓN

**Diplomado:**

8 Módulos 100 horas

Inscripción: \$ 2,500.00

5 Colegiaturas mensuales: \$ 2,850.00

*Cupo Limitado*

**COMPLETA TU SOLICITUD DE INGRESO E INSCRÍBETE**

## CONTACTO

**Mtro. Luis Andrés Novelo Castro**

**Coordinador de Diplomado**

**Tel. 9424800 Ext. 525**

**[luis.novelo@anahuac.mx](mailto:luis.novelo@anahuac.mx)**